

PROJETO 0113\_FRONTUR\_2\_E:

Este projeto é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER) através do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020



## RESULTADOS



Iniciativas e ações para a gestão coordenada dos recursos e itinerários turísticos com base em recursos ambientais e culturais comuns e a promoção conjunta da fronteira.

## > Ação 1

Elaboração de um inventário e mapa turístico Zamora/Trás-os-Montes. Organização, classificação e avaliação do património turístico e cultural da Província de Zamora e das Terras de Trás-os-Montes, disponível em:

[www.turismozamoratrasosmontes.eu](http://www.turismozamoratrasosmontes.eu)

e no Guia Turístico e Mapa Terras de Trás-os-Montes / Província de Zamora.

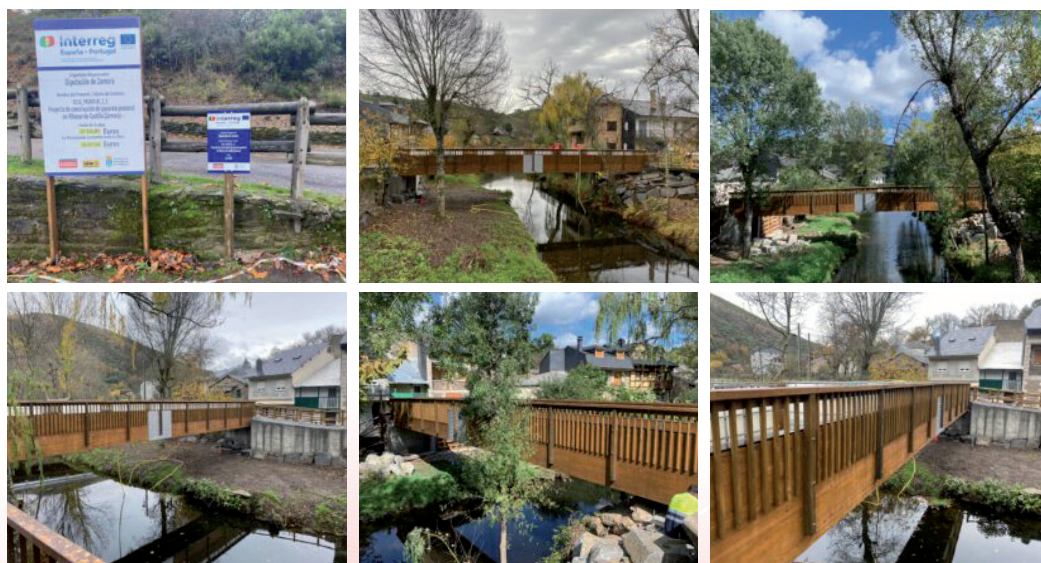


## > Ação 2

Construção de um passadiço pedonal em Rihonor de Castilla.

Localidade transfronteiriça de excelência desta zona de fronteira ligando Rihonor de Castilla (Zamora, Espanha) e Rio de Onor (Bragança, Portugal).

A história destas duas aldeias irmãs já faz parte do património humano e cultural de ambos os países.



■ Atividades  
■ Resultados

> Ação 3

Realização de jornadas de promoção de produtos autóctones de Zamora/Trás-os-Montes.

- Conferência sobre a produção biológica de pequenos frutos (14/11/2018).
- Jornadas de manuseamento e pós-colheita de pequenos frutos em agricultura biológica (27/11/2018).
- Conferência sobre produção de pequenos frutos em Zamora (4/12/2018).
  - Visita de produtores espanhóis a pequenas frutícolas de pequenos frutos em Miranda do Douro (31/10/2018).
  - Jornadas Gastronómicas:
    - > Vamos de Setas 2018
    - > Vamos de Setas 2019.



> Ação 4

Atividades de promoção turística:  
Publicação conjunta sobre as praias fluviais do interior de ambos os lados da fronteira.

- Catálogo "Praias interiores em Terras de Trás-os-Montes e na Província de Zamora", duas edições em espanhol e português.





Iniciativas e ações de animação e programação cultural conjunta com potencial para atrair fluxos turísticos.

### > Ação 1

Criação do gabinete para atrair o turismo de negócios fronteiriços,

- Gabinete localizado na Fundação Luso- Hispânica Rei Afonso Henriques, com dois escritórios, um em Zamora (Espanha) e outro em Bragança (Portugal) cuja função tem sido ligar todos os empresários do turismo rural, natural e cultural, a fim de fornecer informações a potenciais turistas. A partir deste gabinete realizaram-se ações de publicidade e divulgação do turismo fronteiriço, bem como a organização do Congresso de Turismo Rural Transfronteiriço "FRONTUR" e as exposições fotográficas dos principais recursos da fronteira.

### > Ação 2

Congresso de Turismo Rural Transfronteiriço.

Realizado nos dias 7, 8 e 9 de Junho de 2019 no recinto de feiras IFEZA em Zamora (Espanha). O objetivo do congresso foi dar a conhecer os recursos turísticos rurais, naturais e culturais da zona fronteiriça a potenciais empresários e turistas, estabelecendo relações de cooperação entre agentes públicos e privados envolvidos nestes sectores.

Foram desenvolvidos três dias de congresso (manhã e tarde do dia 7 e manhã do dia 8), Workshop de operadores turísticos (manhã e tarde do dia 7 de Junho) e Feira de apresentação da oferta de produtos da fronteira Zamora/Trás-os-Montes: atividades culturais, atividades tradicionais, oferta turística, oferta gastronómica, em quatro dias (tarde do dia 7, manhã e tarde de sábado 8 e manhã de domingo 9 de Junho).

Incluiu ainda degustações de produtos autóctones fazendo a junção dos produtos da Província de Zamora com produtos das Terras de Trás-os-Montes.



Ações de promoção de produtos tradicionais em áreas ambientais protegidas.

> Ação 1

Promoção do trabalho em rede. Formação de produtores e comercialização de produtos autóctones.

1. realização de um estudo sobre o potencial dos produtos autóctones na zona transfronteiriça abrangida pelo projeto.

- Para a conclusão deste estudo foram desenvolvidos vários trabalhos: um inventário da diversidade micológica da região de Sanabria, um estudo de identificação e caracterização de habitats micológicos na região de Sanabria, que, ambos acompanhados pela análise e identificação morfológica e microscópica de amostras micológicas dessa região, deram origem ao Inventário Micológico na região de Sanabria (Zamora).
- Foi também realizado um estudo prévio de fungos/ cogumelos na região de Sanabria, destinado à formação de guias micológicos que realizem itinerários micológicos transfronteiriços; Este trabalho chega até à fronteira e está desenhado para que possa ser dada continuidade em Portugal.



■ Atividades  
■ Resultados



2. Atividades de formação.

Foram levadas a cabo as seguintes atividades de formação:

- 2 dias de certificação da castanha (19 e 5-11- 2018), 2 dias de colheita e pós-colheita (Alcañices, El Puento 20-11-2018) e 4 dias de sanidade do castanheiro (Robleda-Cervantes e Sejas de Aliste 21-11-2018 e El Puento e Mahíde 28-11-2018), no âmbito da ação "Atividades de formação sobre o cultivo da castanha".
- 3 conferências técnicas e sessões práticas para combater a Vespa-das-galhas-do castanheiro em Bragança, Macedo de Cavaleiros e Vinhais (Abril e Maio de 2019).
- Dia de formação online Noz e pistache (18 de Novembro de 2020).



3. Estabelecer uma rede de trabalho conjunta relacionada com a comercialização de produtos autóctones.

- Deste trabalho em rede resultou num estudo do potencial dos castanheiros na zona transfronteiriça da província de Zamora e na criação e sinalização de uma rede transfronteiriça de castanheiros, que será objeto de atividades de formação para produtores cujos soutos servem de modelo para a aplicação de boas práticas no âmbito da ação.
- Como troca de experiências resultantes desta rede, foram também desenvolvidas duas visitas com produtores: uma à Província de Zamora (Espanha) a Bragança (Portugal), para promover a cultura da castanha, realizada a 4 de Dezembro de 2019, e outra, de produtores de Trás-os-Montes à Província de Zamora, a 14 de Novembro de 2019, para promover a micologia.



■ Atividades  
■ Resultados

> Ação 2

Promover ações conjuntas para a proteção, conservação e valorização dos recursos naturais.

Integra-los numa estratégia de dinamização regional e elaborar um modelo de diretrizes para a conservação e utilização de produtos autóctones.

Estas ações resultaram na conceção e sinalização de rotas micológicas, trabalho que inclui:

- Cartazes informativos de micologia localizados em cada um dos percursos e respetiva sinalização rodoviária.
- Folheto das rotas micológicas, com informações sobre o projeto FRONTUR.
- Aplicação para telemóvel com mapas destas rotas, manual de apanha de cogumelos e informação micológica, bem como um guia micológico.

Todo o material associado foi concebido para incluir, mais tarde, uma futura rede de rotas na área transfronteiriça, que envolverá a conservação e utilização deste produto autóctone.





Implementação de atividades de aproximação ao mercado de produtos naturais, especialmente castanhas e cogumelos.

> Ação 1

Ações de formação para profissionais do sector primário com atividade na área de ação do projeto para valorizar economicamente as suas explorações agrícolas e a utilização de recursos, principalmente castanhas e cogumelos.

1. Realização de atividades de formação:

- Dia de cultivo da Trufa em Madridanos (Zamora) (30/11/2018) e Dia de colheita e pós-colheita da Trufa em Aspariegos (Zamora) (1/12/2018).
- Palestras informativas "Principais pragas e doenças do castanheiro em Zamora" (2, 8, 15 e 20 de Outubro de 2020) Rabanales, Sejas de Aliste e Robleda - Cervantes (Zamora).





2. Criação de grupos de trabalho para estudar e desenvolver linhas de ação em relação à produção biológica, proteção ambiental e valorização das castanhas e outros frutos no mercado de ambos os lados da fronteira. Como resultado, foi criado o gabinete do castanheiro em Alcañices (Zamora) para prestar assistência técnica aos produtores de castanha nesta zona de fronteira.
3. elaboração conjunta de um Programa de Boas Práticas da Castanheira (sob a forma de Guia) destinado aos produtores e agentes do sector, apoiado por técnicas ecológicas para melhorar o fruto. Como resultado, foi produzido o "Manual de Boas Práticas do Castanheiro" e foi gravada uma compilação em vídeo da implementação deste programa.



> Ação 2

Ações para a implementação de empresas de transformação e comercialização.

- Participação em feiras nacionais e locais para a promoção e divulgação de empresas de transformação e comercialização de produtos naturais, tais como o Mirtilo e frutos vermelhos Festival of Asturias (BERRY FESTIVAL), realizado em Villaviciosa a 27, 28 e 29 de Julho de 2018 e a feira Biocastanea 2018 que teve lugar a 16, 17 e 18 de Novembro de 2018, em Ponferrada (León). O projecto FRONTUR foi também promovido em sucessivas edições da Feira Ibérica de Agricultura Biológica ECOCULTURA realizada em Zamora em Outubro de 2017, 2018 e 2019.
- Desenvolvimento de um inventário de empresas de comercialização e transformação para aumentar as possibilidades de negócios transfronteiriços.



Foi desenvolvido um plano de comunicação para apresentar e posicionar a marca "FRONTUR" como Turismo de Fronteira, que procura consolidar, como destino turístico, esta zona da fronteira ibérica na Província de Zamora/Terras de Trás-os-Montes.

Resultados da comunicação:

- 2.000 folhetos promocionais do Projeto 0113\_FRONTUR\_2\_E, em espanhol e português.
- Website do projeto (em ambas as línguas) [www.frontur.es](http://www.frontur.es)
- Redes sociais Facebook, Twitter e Instagram.
- Kit de imprensa do Projeto 0113\_FRONTUR\_2\_E.
- Manual de identidade gráfica do projeto.
- Manual de resultados do projeto.
- Seminário transfronteiriço de comunicação e encerramento do projeto.

Todos os resultados do projeto FRONTUR estão disponíveis para download no website [www.frontur.es](http://www.frontur.es) e [www.frontur.pt](http://www.frontur.pt)



■ Atividades  
■ Resultados





PROJETO 0113\_FRONTUR\_2\_E:

Este projeto é cofinanciado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)  
através do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020